

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №3  
с углубленным изучением отдельных предметов» г. Усинска

«РЕКОМЕНДОВАНА»  
Педагогическим советом  
Протокол от «01» марта 2022 г. № 11

«УТВЕРЖДЕНА»  
Приказом от «01» марта 2022 г. № 112  
Директор  
Н. В. Акулова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА  
«ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»  
для 10-11 классов  
ФГОС СОО**

## ***1. Пояснительная записка***

Рабочая программа элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» для учащихся 10-11 классов МАОУ СОШ 3 УИОП г. Усинска составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 29.06.2017);
- требованиями основной образовательной программы основного общего образования МАОУ СОШ 3 УИОП г. Усинска;
- требованиями СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утверждёнными Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 189;
- с учётом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 г. №2/16-з).

Рабочая программа элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» для учащихся 10-11 классов составлена на основе авторской программы Миллера А.Л. «География производства в условиях рыночной экономики. 10-11 классы». Учебное пособие для профильных классов общеобразовательных учреждений. М.: Дрофа, 2007.

Рабочая программа элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» для учащихся 10-11 классов предусматривает рассмотрение общих вопросов теории размещения производства в условиях рыночной экономики, раскрывает понятия рыночной зоны и современных эффективных факторов размещения предприятий различных отраслей хозяйства.

**Цель** элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики»: рассмотрение конкретных вопросов территориальной организации производства, причем на современном этапе общественного развития не только в России, но и в других странах мира, имеющих определенную специфику, связанную с условиями рыночной экономики.

### **Задачами курса являются:**

- расширить и углубить знания обучающихся о географии производства, факторах размещения промышленности, сельского хозяйства, непродовольственной сферы и розничной торговли;
- привить интерес к данной теме;
- выработать умения самостоятельно приобретать и применять на практике знания по данной теме;
- закрепить умения представлять результаты в виде графиков, таблиц, диаграмм;
- формировать коммуникативные навыки.

Рабочая программа элективного курса включает историческую справку по вопросам становления теории размещения производства, систему практических работ, позволяющих учащимся закрепить приобретенные ранее умения и навыки анализа различных источников информации, прежде всего карт и статистических таблиц, а также необходимый объем теоретического материала.

Курс является синтетическим. Успешное его восприятие зависит от уровня подготовки учащихся по курсам экономической географии России, а также экономической и социальной географии мира. Именно эти курсы школьной географии являются отправными точками для успешного восприятия учеником содержания настоящей программы. На знании факторов размещения производств и умения их видеть на картах (главным образом уже не на отраслевых, а на региональных), а также вопросов, касающихся территориальной структуры хозяйства, концентрации производства, и базируется изучение первых трех разделов программы:

вводного, общей теории размещения промышленности и общей теории размещения сельского хозяйства. При изучении отдельных тем предполагается связь и с физической географией.

В процессе изучения материала углубляются такие общие понятия, как «концентрация производства», «неравномерное размещение производства», «равномерное размещение производства», «ориентация производства», «промышленная специализация территории», «сельскохозяйственная специализация территории», т. е. те вопросы, о которых учащиеся уже имеют представление, но недостаточно владеют терминологией, связанной с общими вышеперечисленными понятиями и конкретизацией последних. Так вот для того, чтобы выстроить знания учеников в определенную систему, упорядочить их, и написаны три первых раздела программы. При изучении этих разделов лишь в некоторых темах раскрывается пока только суть понятий, ранее им неизвестных, — «зона спроса», «зона предложения», «рыночная зона», «точечное и дисперсное размещение», «линейный и ядерный тип размещения», «центральный деловой район».

Особое место в программе занимает 3-й раздел — размещение непроемственной сферы и розничной торговли. Его выделение связано с тем, что в постиндустриальном обществе в экономически развитых странах в отраслевой структуре хозяйства доминирует непроемственная сфера (третичный и четвертичный сектора), и ограничиваться только изучением размещения отраслей промышленной сферы (первичного и вторичного секторов) уже нельзя.

Основной же объем нового материала выпускники получают при изучении 4-го раздела программы, где предполагается значительное углубление и завершение формирования вышеперечисленных понятий, связанных с рыночными зонами.

Большое место в изучении данного курса отводится практическим работам. Они нацеливают учащихся на самостоятельное приобретение знаний, на чем акцентируют сегодня внимание многие учителя и методисты. Формы выполнения работ могут быть различными, в том числе работа по группам, что и отражено в программе.

Не случайно изучение нового материала построено на данных прежних лет - обобщенные теории размещения хозяйственных объектов создавались в 20- 40-е гг. XX в. Поэтому, если учащимся не сообщать о содержании работ-первоисточников, разобраться в теории размещения будет невозможно. Новых же статистических данных по вопросам рыночных зон, радиуса сбыта различных товаров в нашей стране пока не опубликовано. Однако по некоторым темам, таким как «Инвестиционный климат», «Транспортные тарифы», «Цены и их изменение по территории», они имеются.

Учебный план школы отводит для обязательного изучения элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» на уровне среднего общего образования в 10-11 классах 68 часов (из расчёта 1 учебного часа в неделю).

#### УМК:

1. Программа: С.Ф. Сизикова. Введение в менеджмент. Программа элективного курса для 10-11 классов. – Сизикова С.Ф. Введение в менеджмент. 10-11 кл. : метод. пособие/ С.Ф. Сизикова. – М.: Дрофа, 2008. –с.11-12 - (Серия «Элективные курсы»).
2. Учебное пособие: Сизикова С.Ф. Введение в менеджмент. 10-11 кл.: учеб пособие /С.Ф. Сизикова. – М.: Дрофа, 2008. – 124 с. Содержание пособия соответствует программе курса. Пособие состоит из основного текста, набора практических заданий по темам, а также содержит тесты для определения профессиональной ориентации учащихся в изучаемом виде деятельности.
3. Методическое пособие: Сизикова С.Ф. Введение в менеджмент. 10-11 кл. : метод. пособие/ С.Ф. Сизикова. – М.: Дрофа, 2008. – 79 с. 12 - (Серия «Элективные курсы»).

## ***II. Планируемые результаты изучения курса***

Изучение элективного курса «География производства в условиях рыночной экономики» на уровне среднего общего образования даёт возможность учащимся достичь следующих результатов:

### **Личностные результаты:**

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

### **Метапредметные результаты:**

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметными результатами изучения элективного курса является сформированность следующих умений:**

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

- формирование представления о понятии «равномерное и неравномерное размещение производства», «точечный, дисперсный, линейный и ядерный тип размещения»;
- формирование представления о понятии «концентрация производства», знать ее виды;
- формирование основ теории размещения учреждений непроектной сферы, предприятий торговли;
- формирование основ теории рыночной зоны, борьбы за рынки сбыта в условиях конкуренции;
- моделирование основных понятий размещения промышленности и сельского хозяйства, факторы размещения производств по отраслям;
- знание примеров теоретических понятий и положения размещения производства (промышленного и сельскохозяйственного), в том числе по региональным экономическим картам;
- моделирование зоны спроса и предложения, примерно проводить их по картам, обосновывать их конфигурацию;
- умение работать со статистическими таблицами — устанавливать по ним определенные тенденции, делать определенные выводы;
- умение определять по картам равномерное и неравномерное производства, точечный, дисперсный, линейный и ядерный типы размещения, виды территориальной концентрации.
- понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

### **III. Содержание курса 10 КЛАСС**

#### **Введение (6 часов)**

Значение и важность вопроса о размещении производства. История вопроса о размещении производства. Суть термина «размещение производства». Понятие о фактическом и эффективном размещении. Планирование территориальное и отраслевое, проблема их оптимального сочетания.

Предприятие как объект народного хозяйства. Проблема размещения отдельного предприятия. Размещение производителей и потребителей. Расстояние между производителем и потребителем, его влияние на деятельность предприятия (в каком виде реализуется продукция, степень переработки сырья); правило воронки транспортных издержек для промышленных предприятий (с примерами).

Относительное расположение точек хозяйственных объектов. Виды взаимосвязей в системе «производитель — потребитель». Зоны спроса и предложения. Понятие о рыночной зоне. Территориальное образование этой зоны в промышленности и сельском хозяйстве. Концентрация производства, ее виды — точечная, кустовая, территориальная. Деконцентрация и ее отличие от территориальной концентрации.

#### **Практические работы.**

1. Определение на основании графика, иллюстрирующего правило воронки, транспортных издержек формы потребления товара или степени переработки сырья (работа по группам).
2. Моделирование рыночных зон спроса и предложения для промышленности и сельского хозяйства.
3. Определение по картам видов концентрации производства (работа по группам).

#### **Основы теории размещения промышленности (17 часов)**

##### **Факторы размещения промышленности**

Природные и социально-экономические факторы размещения промышленности. Ограничения, обусловленные технико-экономическими особенностями производств. Решающее значение какого-либо фактора.

Точечное размещение производства. Суть вопроса о поиске места для основания нового предприятия. Поиск места для нового предприятия в точке, обеспечивающей максимальную прибыль, — основное в условиях рыночной экономики.

Специфическое местоположение предприятия. Ориентация производства — суть термина, значения, в которых он употребляется. Ориентация односторонняя и комплексная. Специфическое положение — определенное и неопределенное. Транспортные издержки.

Влияние природных условий на размещение производств. Причины отличий — количество источников снабжения, техническая доступность для перевозки.

Ошибки, связанные с выбором места для предприятия. Инвестиционный климат и система налогообложения как факторы размещения производства (на примере России и Франции). Фактор наукоемкости. Территориальные формы организации науки. Размещение наукоемких производств.

### **Практические работы.**

1. Определение вида специфического положения предприятия и его причин.
2. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств.
3. Расчет транспортных издержек.
4. Составление производственных связей промышленного предприятия.

### **Размещение производства**

Неравномерное размещение — концентрация производства. Причины неравномерности. Производства, для которых характерно такое размещение. Перемена местоположения, предприятий или мест концентрации предприятий (анализ причин на конкретных примерах).

Равномерное размещение — деконцентрация производства. Причины деконцентрации. Точки производства и зоны сбыта — как расположены относительно друг друга. Зоны сбыта — ближайшие и их значение, дальние при большом количестве предприятий. Категории территорий (районов) по степени обеспеченности продукцией при рассредоточенном производстве — избыточные, самообеспеченные, дефицитные. Обмен продукцией между территориями (районами) разных категорий. Рассредоточение производства при небольшом количестве предприятий.

Обобщающее повторение. Сравнение равномерного и неравномерного размещения производства. Учет факторов территории (ее площади) при оценке степени равномерности размещения предприятий.

### **Практические работы.**

1. Установление по статистическим таблицам тенденции к расположению точек (зон) производства и сбыта товаров относительно друг друга.
2. Установление по статистическим таблицам доли в производстве и потреблении продукции по трем категориям районов на примере штатов США — построение диаграмм, сравнение результатов по категориям товаров и видам продукции.
3. Расстановка производств в порядке усиления равномерности (неравномерности) их размещения с учетом фактора территории.
4. Нанесение на контурную карту производств с разной степенью их равномерности размещения на конкретной территории.

### **Концентрация промышленных предприятий**

Города как места концентрации промышленных предприятий. Причины возникновения городов. Отдельные крупные предприятия, скопления различных предприятий. Взаимосвязи между предприятиями. Концентрация промышленных предприятий, обусловленная этими взаимосвязями. Группы отраслей, характерные для города определенной численности. . Преимущества, обусловленные многочисленностью предприятий. Ограничение роста городов. Случайная концентрация предприятий. Промышленный профиль городов.

### **Основы теории размещения сельского хозяйства (10 часов)**

#### **Факторы размещения сельскохозяйственного производства**

Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства; природные условия — климатические, почвы и их влияние на размещение производства. Площадное

размещение производства. Факторы сельскохозяйственной специализации и факторы, препятствующие ей. Оптимизация природных условий. Сельскохозяйственные культуры, выращиваемые в специализированном сельскохозяйственном районе (поясе).

#### **Практические работы.**

1. Установление по картам степени влияния двух групп природных факторов на размещение сельскохозяйственного производства.

2. Установление по картам специализированного сельскохозяйственного района и культур, возделываемых в этом районе; обоснование выделенной совокупности сельхозкультур.

#### **Размещение сельского хозяйства**

Неравномерное размещение производства. Размещение культур в зависимости от качества почв с учетом расстояния до рынка сбыта. Концентрическое размещение сельскохозяйственного производства. Правило конуса транспортных издержек. Пригородное сельское хозяйство.

## **11 КЛАСС**

### **Основы теории размещения непроеизводственной сферы и розничной торговли (12 часов)**

#### **Состав и размещение непроеизводственной сферы**

Отрасли, составляющие непроеизводственную сферу, их учреждения. Размещение учреждений (на примере отрасли «Народное образование»). Изменение количества и профиля учреждений в зависимости от типа населенного пункта.

Типы предприятий розничной торговли — универсальные магазины, магазины, торгующие по сниженным ценам, магазины при предприятиях, специализированные, торговля через автоматы, торговля с доставкой на дом — краткая характеристика и принципы размещения.

Концентрация предприятий непроеизводственной сферы и торговых предприятий. Районный торговый центр и его составляющие. Два типа размещения торговых точек — линейное и ядерное, их возможные сочетания.

#### **Практическая работа.**

Моделирование типов размещения торговых центров.

#### **Рыночные зоны (9 часов)**

##### **Зоны спроса**

Размер зон спроса. График спроса и предельный радиус сбыта товаров. Причины отличий в размерах рыночных зон — между разными отраслями, между предприятиями одной отрасли, между одинаковыми товарами в различных городах.

#### **Практические работы.**

1. Подсчет количества точек (городов), в которых размещены разные отрасли промышленности, установление причин отличий.

2. Установление зависимости между радиусом сбыта товаров и числом предприятий, их выпускающих, построение графиков (работа по группам).

#### **Структура рыночной зоны**

Уменьшение спроса на товар с увеличением расстояния от места его производства (в общем виде и частные случаи). Причины разрежения рыночной зоны — возрастание транспортных издержек, расходов на привлечение покупателей, приближение к конкурентам.

Зоны влияния городов-конкурентов. Оспариваемые и неоспариваемые зоны сбыта товаров. Окружение и поглощение рынка сбыта меньшего города зоной сбыта более крупного города-конкурента.

Другие причины ограничения рыночных зон.

Транспортные тарифы. Тарифы, пропорциональные расстоянию и дифференцированные. Дифференциация тарифов в зависимости от перевозимого груза и расстояния. Увеличение радиуса сбыта.

Территориальные различия в уровне цен. Две группы товаров — выделение по признаку стоимости для перевозки. Изменение цен в пределах зоны сбыта (на конкретных примерах).

### **Практическая работа.**

Выявление тенденции к изменению уровня цен на определенный товар на конкретной территории, объяснение причин выявленных различий.

### **Дифференциация товаров**

Местная дифференциация товаров. Причины ее возникновения. Индивидуальные особенности товара, их влияние на предпринимательскую деятельность. Основное требование, предъявляемое к товару, и его варьирование по территории. Перекрытие рыночных зон, частота перекрытия для различных товаров.

Формы рыночных зон. Типы ТСХ и расселения (повторение). Конфигурация транспортных сетей. Транспортные пункты и узлы и их влияние на форму и размер рыночной зоны. Форма рыночной зоны предложения в общем случае. Форма рыночной зоны спроса для районов с решетчатой и радиальной территориальной структурой. Линейная форма зоны спроса.

### **Практическая работа.**

Обоснование формы рыночной зоны для определенного товара на примерах конкретных территорий.

### **Свободные экономические зоны (12 часов)**

Понятие свободная экономическая зона (СЭЗ). Цели создания, цели создания с точки зрения государства, инвесторов. Классификация СЭЗ по: видам хозяйственной деятельности, степени организации, степени интеграции в национальную экономику, принципу национальности, системам льгот.

СЭЗ в России, Виды: промышленные, инновационные, туристические, портовые.

Условия создания. Влияние на занятость населения России. Экономическая эффективность СЭЗ в других странах.

## ***IV. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждого раздела***

| <i>Раздел</i>   | <i>Всего часов</i> |
|---|--------------------|
| <b>10 класс</b>   |                    |
| Введение  | 6                  |
| Основы теории размещения промышленности                                 | 20                 |
| Основы теории размещения сельского хозяйства                            | 7                  |
| Итоговый урок   | 1                  |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>34</b>          |
| <b>11 класс</b>   |                    |
| Основы теории размещения непродовольственной сферы и розничной торговли | 12                 |
| Рыночные зоны   | 9                  |
| Свободные экономические зоны  | 12                 |
| Итоговый урок   | 1                  |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>34</b>          |



**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Календарно-тематическое планирование элективного курса  
«География производства в условиях рыночной экономики»  
10 класс**

| №  | Тема  | ФГ |
|----|---|----|
|    | <b>Введение (6ч)</b>  |    |
| 1  | Факторы размещения производств  |    |
| 2  | Факторы размещения производств  |    |
| 3  | Значение и важность вопроса размещения производства   |    |
| 4  | Пр.р. Определение транспортных издержек формы потребления товара (или степени переработки сырья)              | ФГ |
| 5  | Пр.р. Моделирование рыночных зон спроса и предложения для промышленности и сельского хозяйства.               |    |
| 6  | Пр.р. Определение по картам видов концентрации производства.  | ФГ |
|    | <b>Основы теории размещения промышленности (20ч):</b>   |    |
|    | <b><i>Факторы размещения промышленности (11 ч)</i></b>  |    |
| 7  | Природные и социально-экономические факторы размещения промышленности   |    |
| 8  | Точечное размещение производства. Специфическое местоположение предприятия                                    |    |
| 9  | Пр.р. Определение вида специфического положения предприятий и его причин                                      | ФГ |
| 10 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств в Центральной России |    |
| 11 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств на Северо-Западе     |    |
| 12 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств на Севере            |    |
| 13 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств на Северном Кавказе  |    |
| 14 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств на Урале             |    |
| 15 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств в Поволжье           |    |
| 16 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств в Западной Сибири    | ФГ |
| 17 | Пр.р. Установление степени влияния природных условий на размещение различных производств на Дальнем Востоке   |    |
|    | <b><i>Размещение производств (5 ч)</i></b>  |    |
| 18 | Неравномерное размещение производств  |    |
| 19 | Равномерное размещение производств  |    |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 20 | Пр.р. Нанесение на к/к производств с разной степенью их равномерности размещения на конкретной территории  |    |
| 21 | Пр.р. Установление по статистическим таблицам тенденции к расположению точек (зон) производства и сбыта товаров относительно друг друга (на примере Республики Коми)           |    |
| 22 | Пр.р. Установление по статистическим таблицам тенденции к расположению точек (зон) производства и сбыта товаров относительно друг друга (можно на примере Кемеровской области) | ФГ |
|    | <b>Концентрация промышленных предприятий (4ч)</b>  |    |
| 23 | Причины возникновения городов.   |    |
| 24 | Пр.р. Установление концентрации промышленных предприятий, обусловленной взаимосвязями между ними.  |    |
| 25 | Промышленный профиль городов.  |    |
| 26 | Промышленный профиль городов.  |    |
|    | <b>Основы теории размещения сельского хозяйства (7 ч):</b>   |    |
|    | <b>Факторы размещения сельскохозяйственного производства (3ч)</b>  |    |
| 27 | Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства   |    |
| 28 | Классификация факторов размещения сельскохозяйственного производства   |    |
| 29 | Пр.р. Установление по картам степени влияния природных факторов на размещение С/Х производства   |    |
| 30 | Пр.р. Установление по картам степени влияния природных факторов на размещение С/Х производства   |    |
| 31 | Пр.р. Установление по картам специализированного С/Х районов и возделываемых культур.  |    |
| 32 | Пр.р. Установление по картам специализированного С/Х районов и возделываемых культур.  |    |
| 33 | Пр.р. Установление по картам специализированного С/Х районов и возделываемых культур.  | ФГ |
| 34 | <b>Защита проекта</b>  |    |

**Календарно-тематическое планирование элективного курса  
«География производства в условиях рыночной экономики»  
11 класс**

| № | Тема   | ФГ |
|---|--|----|
|   | <b>Основы теории размещения непроизводственной сферы и розничной торговли (12 ч)</b> |    |
|   | <b>Состав и размещение непроизводственной сферы (12ч)</b>                            |    |
| 1 | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их                                   |    |

|    |  |    |
|----|--|----|
|    | учреждения.  |    |
| 2  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 3  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 4  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   | ФГ |
| 5  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 6  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 7  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 8  | Отрасли, составляющие непроизводственную сферу, их учреждения.   |    |
| 9  | Пр.р. Установление причин, влияющих на размещение учреждений (на примере отрасли «Образование»).               |    |
| 10 | Типы предприятий розничной торговли.   |    |
| 11 | Пр.р. Создание своего малого предприятия.  | ФГ |
| 12 | Пр.р. Моделирование типов размещения торговых центров.   |    |
|    | <b>Рыночные зоны (9ч)</b>  |    |
|    | <b>Зоны спроса(3ч)</b>   |    |
| 13 | Размер зоны спроса.  |    |
| 14 | Пр.р. Подсчет количества точек (городов), в которых размещены разные отрасли промышленности.                   | ФГ |
| 15 | Пр.р. Установление радиуса сбыта товаров и числом предприятий, их выпускающих.                                 | ФГ |
|    | <b>Структура рыночной зоны(3ч)</b>   |    |
| 16 | Зависимость спроса на товар.   |    |
| 17 | Зоны влияния городов-конкурентов. Транспортные тарифы.   |    |
| 18 | Пр.р. Выявление тенденции к изменению уровня цен на определенный товар (рассмотреть 2-3 территории).           |    |
|    | <b>Дифференциация товаров (3ч)</b>   |    |
| 19 | Местная дифференциация товаров.  |    |
| 20 | Формы рыночных зон.  |    |
| 21 | Пр.р. Обоснование формы рыночной зоны для определенного товара на примере конкретных территорий.               | ФГ |
|    | <b>Свободные экономические зоны (12 часов)</b>   |    |
| 22 | Понятие свободная экономическая зона (СЭЗ).  |    |
| 23 | Цели создания, цели создания с точки зрения государства, инвесторов.   |    |
| 24 | Классификация СЭЗ по: видам хозяйственной деятельности, степени организации, степени интеграции в национальную |    |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | экономику, принципу национальности, системам льгот.                    |  |
| 25 | СЭЗ в России. Условия создания. Влияние на занятость населения России. |  |
| 26 | СЭЗ в России. Условия создания. Влияние на занятость населения России. |  |
| 27 | СЭЗ в России. Условия создания. Влияние на занятость населения России. |  |
| 28 | СЭЗ в России. Условия создания. Влияние на занятость населения России. |  |
| 29 | Виды СЭЗ: промышленные, инновационные, туристические, портовые.        |  |
| 30 | Виды СЭЗ: промышленные, инновационные, туристические, портовые.        |  |
| 31 | Экономическая эффективность СЭЗ  |  |
| 32 | СЭЗ в других странах.  |  |
| 33 | СЭЗ в других странах.  |  |
| 34 | <b>Защита проекта</b>  |  |